



MANIFEST

DE CLEVARO METHODIEK

Van procesdenken naar
waardegedreven organiseren

Een integraal besturingsmodel voor organisaties
die voorspelbaar willen werken, continu willen verbeteren
en waarde creëren voor **iedere stakeholder**.



ORGANISATIE



OPDRACHTGEVER



EINDGEBRUIKER



KETENPARTNERS



ÉÉN ORGANISATIE. ÉÉN AANPAK. ÉÉN DOEL.
WAARDE VOOR IEDEREEN.

Inhoud

Een leesroute door de Clevaro Methodiek en het fundament onder slimmer organiseren.

Het manifest van Clevaro	3
1. Waarom CLEVARO bestaat	8
2. Waarom organisaties vastlopen	11
3. De Clevaro Waardecirkel	14
4. Van inzicht naar structuur	23
5. Het Clevaro Framework	30
6. Het Clevaro Besturingsmodel	37
7. De lerende organisatie	43
8. De intelligente organisatie	49
9. De organisatie van morgen	55
Nawoord	61

Het manifest van Clevaro

Slimmer organiseren.

Mens. Proces. AI.

WIJ GELOVEN...

...dat organisaties niet vastlopen doordat mensen hun werk niet goed doen.

Zij lopen vast wanneer processen, mensen, informatie en besluitvorming niet langer met elkaar verbonden zijn.

WIJ GELOVEN...

...dat processen nooit het doel zijn.

Processen zijn het middel om waarde te creëren.

Voor medewerkers.

Voor opdrachtgevers.

Voor eindgebruikers.

Voor ketenpartners.

WIJ GELOVEN...

...dat echte verbetering niet begint met nieuwe regels.

Zij begint met inzicht.

Met verbinding.

Met samenhang.

WIJ GELOVEN...

...dat iedere processtap een duidelijke reden van bestaan moet hebben.

Niet omdat we het altijd zo hebben gedaan.

Maar omdat zij aantoonbaar waarde toevoegt.

WIJ GELOVEN...

...dat technologie organisaties niet beter maakt.

Een goed georganiseerde organisatie maakt technologie waardevol.

Structuur gaat vóór digitalisering.

Kennis gaat vóór automatisering.

De mens blijft altijd centraal staan.

WIJ GELOVEN...

...dat kennis nooit verloren mag gaan.

Iedere ervaring.

Iedere evaluatie.

Iedere verbetering.

Moet bijdragen aan een organisatie die morgen sterker is dan vandaag.

WIJ GELOVEN...

...dat de beste organisaties niet de grootste zijn.

Maar de organisaties die blijven leren.

Blijven verbinden.

Blijven verbeteren.

DAAROM ONTWIKKELDEN WIJ DE CLEVARO METHODIEK

Geen verzameling processen.

Geen adviesmodel.

Geen software.

Maar een integraal besturingsmodel.

Een manier van denken.

Een manier van samenwerken.

Een manier van organiseren.

Een manier om organisaties iedere dag beter te maken.

ONZE BELOFTE

Wij ontwerpen geen processen.

Wij ontwerpen organisaties waarin iedere processtap aantoonbare waarde creëert.

Voor de organisatie.

Voor de opdrachtgever.

Voor de eindgebruiker.

Voor de ketenpartners.

Want uiteindelijk draait organiseren niet om processen.

Het draait om mensen.

Om vertrouwen.

Om samenwerking.

En om het creëren van blijvende waarde.

"Iedere organisatie kan beter worden. Niet door harder te werken, maar door slimmer te organiseren."

VANDAAG BETER DAN GISTEREN.

MORGEN BETER DAN VANDAAG.

HOOFDSTUK 01

Waarom CLEVARO bestaat

Mens. Proces. AI.

Eén samenhangend fundament voor slimmer organiseren.

Iedere organisatie heeft processen.

Iedere organisatie heeft medewerkers die zich dagelijks inzetten om klanten zo goed mogelijk te bedienen. Er worden plannen gemaakt, overleggen gevoerd, rapportages opgesteld en resultaten gemeten. Toch ervaren veel organisaties dat samenwerken ingewikkelder wordt naarmate zij groeien.

Afdelingen ontwikkelen hun eigen werkwijzen. Informatie raakt verspreid over systemen. Besluiten worden genomen op basis van verschillende inzichten. Klanten spreken meerdere medewerkers en krijgen niet altijd hetzelfde antwoord. Teams werken hard, maar hebben niet altijd hetzelfde doel voor ogen.

Vaak wordt gedacht dat het probleem ligt in de processen.

In werkelijkheid ligt het probleem meestal ergens anders.

Processen zijn zelden het echte knelpunt. Het ontbreken van samenhang is dat wel.

Een organisatie bestaat namelijk uit veel meer dan alleen processen. Strategie, mensen, communicatie, besluitvorming, planning, kwaliteit, data en klantverwachtingen beïnvloeden elkaar voortdurend. Wanneer deze onderdelen niet met elkaar verbonden zijn, ontstaan onduidelijkheid, overdrachtsverlies, faalkosten en een onvoorspelbare dienstverlening.

De Clevaro Methodiek is ontstaan vanuit de overtuiging dat organisaties niet beter worden door steeds nieuwe procedures toe te voegen. Organisaties worden beter wanneer alle onderdelen samenwerken vanuit één gezamenlijke structuur, één gedeelde waarheid en één helder doel.

Daarom kijkt de Clevaro Methodiek niet alleen naar wat een organisatie doet, maar vooral naar waarom een organisatie iets doet en voor wie zij daarmee waarde creëert.

Iedere processtap wordt ontworpen vanuit vier perspectieven:

- de organisatie;
- de opdrachtgever;
- de eindgebruiker;
- de ketenpartners.

Pas wanneer deze perspectieven met elkaar in balans zijn, ontstaat een organisatie die voorspelbaar functioneert, vertrouwen uitstraalt en duurzaam kan blijven verbeteren.

De Clevaro Methodiek is geen verzameling procesbeschrijvingen of losse verbeterinstrumenten.

Het is een integraal besturingsmodel dat organisaties helpt om strategie, processen, rollen, communicatie, besluitvorming, klantwaarde, data en continue verbetering met elkaar te verbinden.

Want uiteindelijk is een goed proces geen doel op zichzelf.

Het doel is een organisatie die iedere dag opnieuw waarde creëert voor iedereen die erbij betrokken is.

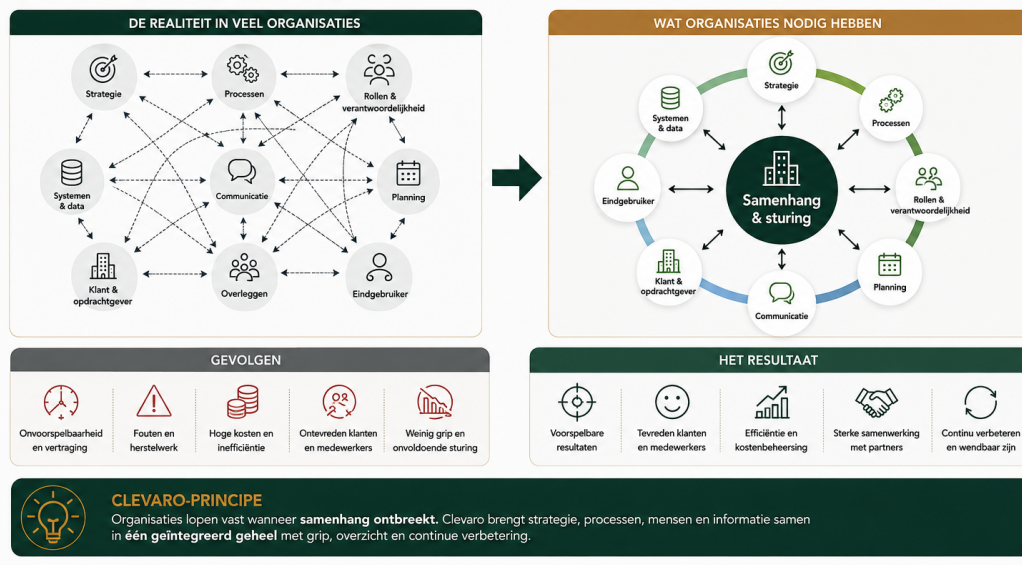
HOOFDSTUK 02

Waarom organisaties vastlopen

HOOFDSTUK 1

Waarom organisaties vastlopen

In de praktijk zien we dat organisaties steeds complexer worden. De samenhang tussen strategie, processen, mensen en informatie raakt zoek. Iedereen werkt hard, maar niet altijd in dezelfde richting.



Vrijwel iedere organisatie wil hetzelfde bereiken.

Zij wil klanten goed bedienen, medewerkers prettig laten samenwerken, kwaliteit leveren en financieel gezond blijven. Toch blijkt dit in de praktijk vaak moeilijker dan verwacht.

Niet omdat mensen hun werk niet goed doen.

Niet omdat processen ontbreken.

Maar omdat organisaties in de loop der jaren steeds complexer worden.

Nieuwe klanten zorgen voor nieuwe afspraken. Nieuwe medewerkers ontwikkelen hun eigen werkwijzen. Systemen worden toegevoegd. Procedures worden uitgebreid. Afdelingen groeien. Iedere verandering lijkt op zichzelf logisch, maar samen zorgen zij ervoor dat de organisatie steeds ingewikkelder wordt.

Daardoor ontstaan situaties die in veel organisaties herkenbaar zijn.

De ene afdeling werkt volgens een andere werkwijze dan de andere.

Informatie staat op verschillende plekken opgeslagen.

Besluiten worden genomen op basis van verschillende uitgangspunten.

Overleggen nemen toe, terwijl de onderlinge afstemming afneemt.

Iedereen werkt hard, maar niet altijd aan hetzelfde gezamenlijke doel.

Wanneer een probleem ontstaat, wordt vaak gezocht naar een nieuwe procedure, een extra overleg of een aanvullend controlesysteem. Daarmee wordt het zichtbare probleem opgelost, maar de onderliggende oorzaak blijft bestaan.

Het gevolg is dat organisaties steeds meer tijd besteden aan het beheersen van hun eigen complexiteit.

Tegelijkertijd veranderen ook de verwachtingen van klanten.

Een opdrachtgever verwacht transparantie, voorspelbaarheid en een professionele samenwerking.

Een eindgebruiker verwacht duidelijke communicatie, betrouwbaarheid en een positieve ervaring.

Ketenpartners verwachten heldere afspraken, tijdige informatie en een efficiënte samenwerking.

Deze verwachtingen kunnen alleen worden waargemaakt wanneer de interne organisatie als één geheel functioneert.

Dat vraagt om meer dan goede processen alleen.

Het vraagt om samenhang.

Samenhang tussen strategie en uitvoering.

Samenhang tussen afdelingen.

Samenhang tussen mensen en systemen.

Samenhang tussen besluitvorming, communicatie en planning.

En vooral: samenhang tussen de interne organisatie en de waarde die zij levert aan haar opdrachtgevers, eindgebruikers en ketenpartners.

Juist daar begint de Clevaro Methodiek.

Niet met het verbeteren van losse processen, maar met het zichtbaar maken van de organisatie als één integraal systeem waarin alle onderdelen met elkaar verbonden zijn.

Pas wanneer die verbinding zichtbaar wordt, ontstaat een organisatie die voorspelbaar functioneert, sneller leert, beter samenwerkt en duurzaam waarde creëert voor iedereen die bij het proces betrokken is.

“Organisaties lopen vast wanneer samenhang ontbreekt. Clevaro brengt strategie, processen, mensen en informatie samen in één geïntegreerd geheel met grip, overzicht en continue leren en verbeteren.”

De Clevaro Waardecirkel



Niet het proces staat centraal. Waarde staat centraal.

Iedere organisatie beschikt over processen.

Processen zorgen ervoor dat werkzaamheden worden uitgevoerd, verantwoordelijkheden duidelijk zijn en resultaten voorspelbaar worden. Ze vormen de basis van iedere organisatie.

Toch is een goed proces op zichzelf geen garantie voor een succesvolle organisatie.

Een proces kan perfect zijn ingericht en toch leiden tot ontevreden klanten, misverstanden tussen afdelingen, vertragingen of medewerkers die langs elkaar heen werken.

Het probleem zit dan niet in het proces.

Het probleem zit in de manier waarop naar het proces wordt gekeken.

Veel organisaties ontwerpen processen vanuit hun eigen werkzaamheden.

De centrale vraag is vaak:

"Wat moeten wij doen?"

De Clevaro Methodiek begint met een fundamenteel andere vraag.

"Voor wie doen wij dit?"

Dat lijkt een klein verschil.

In werkelijkheid verandert het de manier waarop een organisatie naar zichzelf kijkt.

Een proces bestaat namelijk niet voor de organisatie alleen.

Iedere activiteit heeft invloed op meerdere betrokkenen.

Een beslissing van een projectteam beïnvloedt de opdrachtgever.

Een wijziging in de planning beïnvloedt leveranciers.

Een communicatiemoment beïnvloedt de eindgebruiker.

Een keuze in de uitvoering beïnvloedt de kwaliteit van de gehele keten.

Wanneer een organisatie uitsluitend vanuit haar eigen werkzaamheden kijkt, ontstaat optimalisatie binnen afdelingen.

Wanneer een organisatie kijkt vanuit alle betrokken stakeholders, ontstaat optimalisatie van het totale systeem.

En juist daar begint de Clevaro Methodiek.

Niet met processen.

Maar met waarde.

De Clevaro Waardecirkel vormt het hart van de methodiek.

Waar traditionele procesmodellen zich richten op activiteiten, richt de Clevaro Methodiek zich op de waarde die iedere activiteit toevoegt.

Iedere processtap wordt daarom bekeken vanuit vier gelijktijdige perspectieven.

Niet omdat dit mooi klinkt.

Maar omdat duurzame samenwerking alleen ontstaat wanneer alle betrokken partijen waarde ervaren.

De organisatie

De organisatie zoekt naar grip.

Naar voorspelbaarheid.

Naar kwaliteit.

Naar een gezonde bedrijfsvoering.

Voor de organisatie draait een proces onder andere om:

- duidelijke processen;
- eigenaarschap;
- planning;
- kwaliteit;
- financiële beheersing;
- kennisborging;
- continu verbeteren.

Een goed proces helpt de organisatie efficiënter te werken, zonder de menselijke maat uit het oog te verliezen.

De opdrachtgever

De opdrachtgever koopt geen werkzaamheden.

Hij koopt zekerheid.

Hij wil kunnen vertrouwen op een organisatie die doet wat zij belooft.

Voor de opdrachtgever draait waarde om:

- transparantie;
- voorspelbaarheid;
- betrouwbare communicatie;
- aantoonbare kwaliteit;
- beheersbare risico's;
- samenwerking.

Iedere processtap moet bijdragen aan dat vertrouwen.

De eindgebruiker

Iedere organisatie heeft een eindgebruiker.

Bij renovatie is dat de bewoner.

Bij een gemeente is dat de inwoner.

Bij een ziekenhuis de patiënt.

Bij een productiebedrijf de klant.

De eindgebruiker beoordeelt geen proces.

Hij beoordeelt de ervaring.

Voor hem draait waarde om:

- duidelijkheid;
- veiligheid;
- bereikbaarheid;
- betrokkenheid;
- comfort;
- vertrouwen;
- tevredenheid.

Een technisch perfect project zonder positieve gebruikerservaring is nog steeds geen succesvol project.

De ketenpartners

Geen enkele organisatie levert prestaties alleen.

Iedere organisatie werkt samen met leveranciers, adviseurs, onderaannemers en andere partners.

Wanneer deze samenwerking niet goed is ingericht, ontstaan vertragingen, extra kosten en kwaliteitsverlies.

Voor ketenpartners draait waarde om:

- duidelijke verwachtingen;
- tijdige informatie;
- heldere verantwoordelijkheden;
- voorspelbare planning;
- vertrouwen;
- samenwerken vanuit één gezamenlijk doel.

Sterke ketens creëren sterke organisaties.

De balans bepaalt het resultaat

Wanneer één van deze vier perspectieven onvoldoende aandacht krijgt, raakt de organisatie uit balans.

Dat zie je terug in de praktijk.

Een opdrachtgever raakt het vertrouwen kwijt.

Bewoners ervaren onrust.

Medewerkers verliezen overzicht.

Leveranciers improviseren.

De organisatie gaat harder werken om de ontstane problemen op te lossen.

Niet omdat mensen hun werk niet goed doen.

Maar omdat de samenhang ontbreekt.

Wanneer alle vier de perspectieven met elkaar verbonden zijn, ontstaat een organisatie die:

- voorspelbaar functioneert;
- vertrouwen uitstraalt;
- efficiënter samenwerkt;
- sneller leert;
- duurzaam waarde creëert.

Dat is het fundament van de Clevaro Methodiek.

Niet processen optimaliseren.

Maar organisaties ontwerpen waarin iedere processtap bewust waarde toevoegt voor alle betrokken stakeholders.

De Waardecirkel als praktisch instrument

De Clevaro Waardecirkel is niet alleen een model.

Het is een manier van werken.

Tijdens iedere analyse, iedere workshop, iedere procesverbetering en ieder ontwerp worden steeds dezelfde vier vragen gesteld.

Niet aan het einde van een project.

Maar bij iedere afzonderlijke processtap.

Vraag 1

Welke waarde creëert deze stap voor onze organisatie?

Draagt deze activiteit bij aan:

- meer grip;
- hogere kwaliteit;
- minder risico;
- betere samenwerking;
- efficiëntere uitvoering;
- kennisborging;
- continu verbeteren?

Vraag 2

Welke waarde creëert deze stap voor de opdrachtgever?

Helpt deze stap de opdrachtgever door:

- meer inzicht;
- betere voorspelbaarheid;
- sneller besluiten te nemen;
- meer vertrouwen;
- hogere klantwaarde;
- betere samenwerking?

Vraag 3

Welke waarde creëert deze stap voor de eindgebruiker?

Ervaart de eindgebruiker hierdoor:

- meer duidelijkheid;
- minder onzekerheid;
- meer veiligheid;
- betere dienstverlening;
- meer betrokkenheid;
- een positievere beleving?

Vraag 4

Welke waarde creëert deze stap voor onze ketenpartners?

Ondersteunt deze stap:

- betere samenwerking;
- duidelijke verantwoordelijkheden;
- tijdige informatie;
- efficiëntere uitvoering;
- minder faalkosten;

- wederzijds vertrouwen?

De vijfde vraag

Wanneer één van deze vier vragen niet overtuigend kan worden beantwoord, stelt de Clevaro Methodiek automatisch nog één vraag.

De belangrijkste vraag van allemaal.

Waarom bestaat deze processtap eigenlijk?

Dat is de vraag waarmee de Clevaro Methodiek zich onderscheidt.

Veel organisaties verbeteren bestaande processen.

Clevaro toetst eerst of een processtap überhaupt bestaansrecht heeft.

Een processtap bestaat niet omdat deze altijd zo is uitgevoerd.

Een processtap bestaat omdat zij aantoonbare waarde toevoegt.

Ontbreekt die waarde?

Dan wordt de stap aangepast, vereenvoudigd of verwijderd.

Zo ontstaat een organisatie waarin iedere activiteit een duidelijk doel heeft en bewust bijdraagt aan het gezamenlijke resultaat.

De filosofie van Clevaro

De Clevaro Methodiek gelooft dat organisaties niet beter worden door meer processen, meer controles of meer overleg.

Organisaties worden beter wanneer iedere activiteit bewust bijdraagt aan waarde.

Voor de organisatie.

Voor de opdrachtgever.

Voor de eindgebruiker.

Voor de ketenpartners.

“Wij ontwerpen geen processen. Wij ontwerpen organisaties waarin iedere processtap aantoonbare waarde creëert.”

Pas wanneer al deze perspectieven met elkaar in balans zijn, ontstaat een organisatie die voorspelbaar functioneert, vertrouwen uitstraalt en continu blijft verbeteren.

Van inzicht naar structuur

HOOFDSTUK 4

Van inzicht naar structuur

De Clevaro Methodiek volgt een vaste ontwikkelcyclus die organisaties transformeert naar samenhang, grip en blijvende waarde.



DE ONTWIKKELCYCLUS VAN CLEVARO

Van losse inzichten naar een sturend geheel. Een continue beweging die waarde creëert en blijft verbeteren.



EEN CONTINUE CYCLUS

We doorlopen de stappen steeds opnieuw. Zo bouwen we continu aan betere processen, samenwerking en resultaten.



WAT DEZE CYCLUS OPLEVERT



Duidelijke richting en focus



Samenhang en eigenaarschap



Efficiëntie en voorspelbaarheid



Hogere kwaliteit en klantwaarde



Minder risico's en faalkosten



Continue groei en blijvend verbeteren



CLEVARO-PRINCIPE

Structuur ontstaat niet van vandaag op morgen. Het groeit door een continue cyclus van observeren, begrijpen, structureren, verbinden, standaardiseren, besturen en verbeteren. **Niet één keer goed, maar elke dag beter.**

Iedere organisatie beschikt over kennis.

Medewerkers weten vaak precies waar de knelpunten zitten.

Projectleiders kennen de risico's.

De uitvoering weet waar tijd verloren gaat.

De opdrachtgever weet waar verwachtingen niet worden waargemaakt.

De eindgebruiker ervaart waar onduidelijkheid ontstaat.

Toch blijft veel van deze kennis verborgen.

Niet omdat mensen deze kennis niet willen delen.

Maar omdat zij ieder vanuit hun eigen perspectief naar dezelfde organisatie kijken.

Daardoor ontstaan verschillende werkelijkheden.

De organisatie ziet processen.

De opdrachtgever ziet resultaten.

De eindgebruiker ziet dienstverlening.

De ketenpartner ziet samenwerking.

Allemaal hebben zij gelijk.

Maar niemand ziet het volledige geheel.

De kracht van de ClevARO Methodiek is dat al deze perspectieven worden samengebracht tot één gezamenlijke waarheid.

Pas wanneer iedereen naar hetzelfde systeem kijkt, ontstaat een gedeeld beeld van de werkelijkheid.

En pas dan kan een organisatie daadwerkelijk verbeteren.

De ontwikkelcyclus van Clevaro

Iedere organisatie is uniek.

Daarom werkt de Clevaro Methodiek niet met standaardoplossingen.

Zij volgt een vaste ontwikkelcyclus.

Deze cyclus zorgt ervoor dat iedere verbetering logisch voortbouwt op de vorige stap.

1. Observeren

We beginnen niet met oplossingen.

We beginnen met kijken.

Hoe werkt de organisatie werkelijk?

Niet op papier.

Maar in de praktijk.

We observeren processen, samenwerking, communicatie, besluitvorming en klantcontact.

2. Begrijpen

Daarna brengen we samenhang aan.

We onderzoeken:

- waarom processen zo zijn ingericht;
- waarom keuzes zijn gemaakt;
- welke afhankelijkheden bestaan;
- welke belangen een rol spelen.

We zoeken niet naar symptomen.

We zoeken naar de oorzaak.

3. Structureren

Alle verzamelde informatie wordt overzichtelijk gemaakt.

Processen.

Rollen.

Communicatie.

Besluitvorming.

Planning.

Klantmomenten.

Eigenaarschap.

Alles krijgt een vaste plaats binnen één integraal model.

Losse informatie verandert in overzicht.

4. Verbinden

Nu worden alle onderdelen met elkaar verbonden.

Niet alleen de processen.

Maar ook:

- strategie;
- communicatie;
- opdrachtgever;
- eindgebruiker;
- ketenpartners;
- kwaliteit;
- planning;
- financiën;
- AI;
- kennis.

Hier ontstaat de samenhang.

5. Standaardiseren

Wanneer de ideale werkwijze is vastgesteld, wordt deze geborgd.

Dat gebeurt door middel van:

- procesarchitectuur;
- tijdlijnen;
- handboeken;
- rollen;
- werkinstructies;
- standaarden;
- templates.

Hier ontstaat rust.

Niet door regels.

Maar door duidelijkheid.

6. Besturen

Een organisatie is pas bestuurbaar wanneer zij inzicht heeft.

Daarom koppelt de Clevaro Methodiek iedere processtap aan:

- eigenaarschap;
- KPI's;
- dashboards;
- klantwaarde;
- risico's;
- voortgang.

Daardoor wordt sturen gebaseerd op feiten in plaats van gevoel.

7. Verbeteren

Verbeteren is geen project.

Verbeteren is een vast onderdeel van het proces.

Iedere evaluatie.

Iedere afwijking.

Iedere klacht.

Iedere innovatie.

Iedere succesvolle werkwijze.

Wordt gebruikt om de organisatie verder te ontwikkelen.

Hierdoor ontstaat een organisatie die iedere dag leert.

Geen lineair proces

De ontwikkelcyclus is geen stappenplan dat één keer wordt doorlopen.

Het is een continue beweging.

Iedere verbetering levert nieuwe inzichten op.

Nieuwe inzichten leiden tot nieuwe structuur.

Nieuwe structuur leidt tot betere samenwerking.

En betere samenwerking creëert opnieuw waarde.

Zo groeit de organisatie voortdurend, zonder steeds opnieuw te hoeven beginnen.

Het verschil met traditionele organisatieontwikkeling

Veel verbetertrajecten eindigen zodra het proces is beschreven.

Voor de Clevaro Methodiek begint het werk dan pas.

Een procesbeschrijving is geen eindproduct.

Het is de basis voor:

- besturing;
- samenwerking;
- communicatie;

- kennisborging;
- AI-ondersteuning;
- dashboards;
- continue verbetering.

Daarom levert de Clevaro Methodiek niet alleen een proces op.

Zij levert een organisatie op die begrijpt hoe zij zichzelf kan blijven ontwikkelen.

De kern van de ontwikkelcyclus

**Observeren. Begrijpen. Structureren. Verbinden. Standaardiseren.
Besturen. Verbeteren.**

Dat zijn niet alleen zeven stappen.

Het zijn de zeven bouwfasen waarmee organisaties groeien van losse processen naar één integraal besturingsmodel.

"Inzicht zonder structuur creëert discussie. Structuur zonder inzicht creëert bureaucratie. Pas wanneer beide samenkomen, ontstaat een organisatie die bestuurbaar is."

Het Clevaro Framework

HOOFDSTUK 5

Het Clevaro Framework

Het Clevaro Framework bestaat uit negen bouwstenen die samen één integraal besturingsmodel vormen. Iedere bouwsteen vervult een eigen rol. Samen creëren zij een organisatie die voorspelbaar functioneert, continu leert en blijvend waarde creëert.



DE KRACHT VAN HET FRAMEWORK



Voorspelbare processen



Duidelijk eigenaarschap



Efficiënte samenwerking



Hogere klantwaarde



Slimmer gebruik van technologie



Continue groei en verbetering



CLEVARO-PRINCIPE

Losse onderdelen maken nog geen organisatie. Pas wanneer strategie, processen, mensen, communicatie, kennis en technologie met elkaar verbonden zijn, ontstaat een organisatie die **bestuurbaar, voorspelbaar en toekomstbestendig** is.

Een organisatie bestaat uit veel meer dan alleen processen.

Zij bestaat uit mensen, verantwoordelijkheden, besluitvorming, communicatie, informatie, systemen, kennis en voortdurende verandering.

Wanneer deze onderdelen los van elkaar functioneren, ontstaat complexiteit.

Wanneer zij met elkaar verbonden worden, ontstaat samenhang.

Het Clevaro Framework is ontwikkeld om deze samenhang zichtbaar en bestuurbaar te maken.

Het vormt de architectuur van de organisatie.

Niet als theoretisch model.

Maar als praktisch fundament waarop de gehele organisatie wordt gebouwd.

Het Framework zorgt ervoor dat alle onderdelen van de organisatie vanuit dezelfde structuur worden ontworpen, bestuurd en continu verbeterd.

De negen bouwstenen

Het Clevaro Framework bestaat uit negen onlosmakelijk met elkaar verbonden bouwstenen.

Iedere bouwsteen vertegenwoordigt een essentieel onderdeel van de organisatie.

Samen vormen zij één integraal besturingsmodel.

Strategie

De strategische richting van de organisatie.

Hier worden onder andere vastgelegd:

- missie;
- visie;
- organisatiedoelen;
- klantbelofte;
- strategische keuzes.

Strategie bepaalt de koers.

Procesarchitectuur

Hier wordt zichtbaar hoe de organisatie haar doelstellingen realiseert.

De procesarchitectuur bevat onder andere:

- hoofdprocessen;
- procesfasen;
- processtromen;
- afhankelijkheden;
- overdrachtsmomenten.

Hier ontstaat de structuur van de organisatie.

Rollen & Eigenaarschap

Iedere activiteit kent een eigenaar.

Iedere verantwoordelijkheid is duidelijk.

Hier worden vastgelegd:

- proceseigenaren;
- rollen;
- verantwoordelijkheden;
- bevoegdheden;
- samenwerking.

Eigenaarschap voorkomt vrijblijvendheid.

Communicatie

Communicatie wordt niet gezien als ondersteuning.

Communicatie is onderdeel van het proces.

Hier wordt bepaald:

- wie wordt geïnformeerd;
- wanneer communicatie plaatsvindt;
- welke informatie wordt gedeeld;
- welke verwachtingen worden gemanaged.

Hier ontstaat voorspelbaarheid.

Klantwaarde

Iedere organisatie creëert waarde.

Het Framework maakt zichtbaar waar deze waarde ontstaat.

Niet alleen voor de organisatie.

Maar ook voor:

- opdrachtgevers;
- eindgebruikers;
- ketenpartners.

Hier ontstaat bewust waardecreatie.

Prestatiesturing

Een organisatie moet weten of zij haar doelstellingen behaalt.

Daarom koppelt het Framework processen aan:

- KPI's;
- doorlooptijden;
- kwaliteit;
- klanttevredenheid;
- risico-indicatoren.

Hier ontstaat bestuurbaarheid.

AI & Digitalisering

Digitale ondersteuning wordt onderdeel van de organisatie.

Hier wordt bepaald:

- welke informatie beschikbaar moet zijn;
- welke werkzaamheden geautomatiseerd kunnen worden;
- waar AI ondersteuning biedt;
- hoe kennis digitaal beschikbaar blijft.

Hier ontstaat een toekomstbestendige organisatie.

Kennisborging

Kennis is één van de belangrijkste bedrijfsmiddelen.

Daarom wordt kennis vastgelegd in:

- handboeken;
- standaarden;
- werkinstructies;
- checklists;
- AI-kennisbanken;
- evaluaties.

Hier ontstaat continuïteit.

Continue Leren en Verbeteren

Iedere organisatie verandert.

Het Framework zorgt ervoor dat verbeteren onderdeel wordt van het dagelijkse werk.

Verbeteringen worden:

- vastgelegd;
- geëvalueerd;
- gestandaardiseerd;
- opnieuw toegepast.

Hier ontstaat een lerende organisatie.

De kracht zit in de verbinding

Geen enkele bouwsteen functioneert zelfstandig.

Een strategie zonder processen blijft een ambitie.

Processen zonder eigenaarschap creëren onduidelijkheid.

Communicatie zonder structuur leidt tot misverstanden.

AI zonder kennis levert geen waarde.

Prestatiesturing zonder duidelijke doelen zegt niets.

Pas wanneer alle negen bouwstenen met elkaar verbonden zijn, ontstaat een organisatie die werkelijk bestuurbaar wordt.

Het Clevaro Framework verbindt deze bouwstenen tot één integraal systeem waarin iedere verandering automatisch invloed heeft op de andere onderdelen.

Daardoor ontstaat geen verzameling losse documenten, maar één samenhangend organisatiemodel.

Van Framework naar organisatie

Het Clevaro Framework vormt de basis voor alles wat daarna wordt ontwikkeld.

Vanuit één centraal model ontstaan onder andere:

- procesarchitecturen;
- tijdlijnen;
- rollenhandboeken;
- werkinstructies;
- dashboards;
- KPI-structuren;
- AI-assistenten;
- kennisbanken;
- auditdocumentatie;
- opleidingsmateriaal.

Doordat alle producten vanuit dezelfde basis worden opgebouwd, spreekt de organisatie één taal en werkt zij vanuit één waarheid.

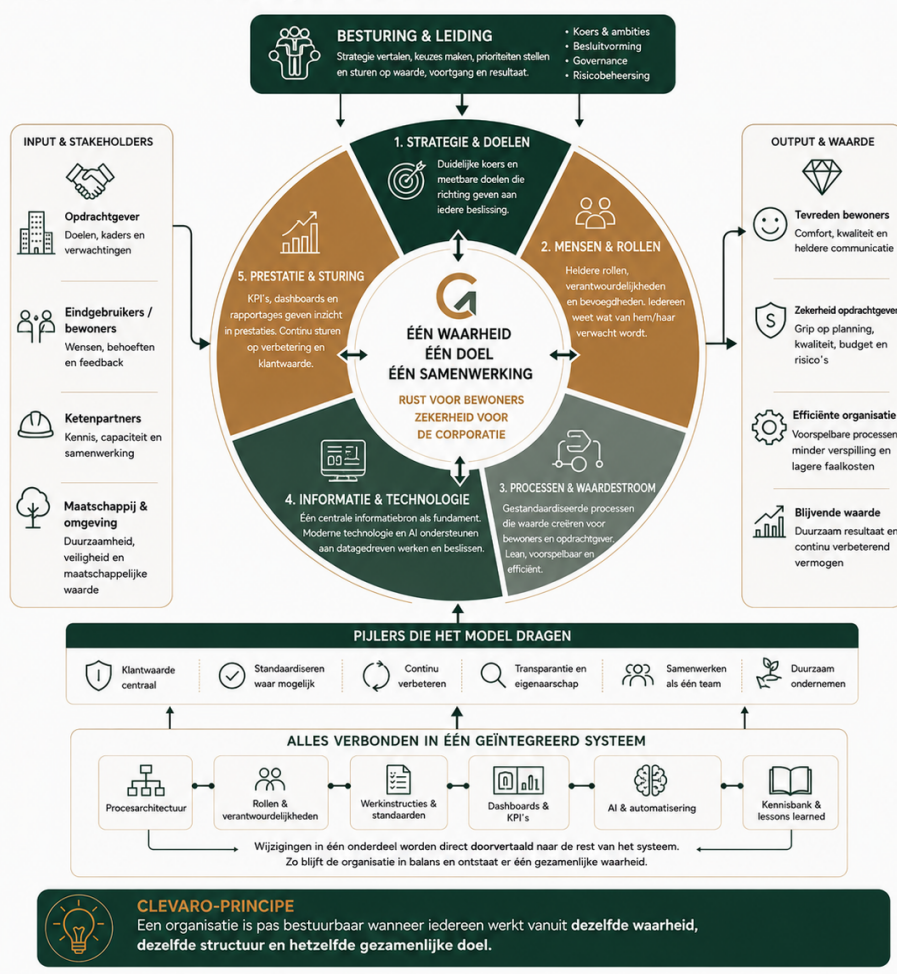
"Losse onderdelen maken nog geen organisatie. Pas wanneer strategie, processen, mensen, communicatie, kennis en technologie met elkaar verbonden zijn, ontstaat een organisatie die bestuurbaar, voorspelbaar en toekomstbestendig is."

Het Clevaro Besturingsmodel

HOOFDSTUK 6

Het Clevaro Besturingsmodel

Het Clevaro Besturingsmodel verbindt strategie, mensen, processen, informatie en besluitvorming tot één integraal geheel. Zo ontstaat een organisatie die voorspelbaar stuurt, continu verbetert en blijvende waarde creëert.



Een organisatie is pas succesvol wanneer strategie, mensen, processen, informatie en besluitvorming voortdurend met elkaar in verbinding staan.

Veel organisaties beschikken over uitstekende onderdelen.

Een duidelijke strategie.

Goede medewerkers.

Professionele processen.

Moderne software.

Heldere KPI's.

Toch blijft de gewenste voorspelbaarheid vaak uit.

Niet omdat deze onderdelen ontbreken.

Maar omdat zij onvoldoende met elkaar verbonden zijn.

Het Clevaro Besturingsmodel brengt deze verbinding aan.

Niet door nieuwe systemen toe te voegen.

Maar door bestaande onderdelen samen te brengen tot één integraal geheel.

Hierdoor ontstaat een organisatie waarin iedereen werkt vanuit dezelfde structuur, dezelfde informatie en hetzelfde gezamenlijke doel.

Van losse onderdelen naar één besturingssysteem

Binnen veel organisaties bestaan verschillende documenten naast elkaar.

Procesbeschrijvingen.

Handboeken.

Werkinstructies.

Dashboards.

Planningen.

Overlegstructuren.

KPI's.

AI-oplossingen.

Vaak zijn deze afzonderlijk ontwikkeld.

Hierdoor ontstaat versnippering.

Het Clevaro Besturingsmodel maakt van deze losse onderdelen één samenhangend systeem.

Niet door informatie te dupliceren.

Maar door alles vanuit één centrale bron met elkaar te verbinden.

Daardoor ontstaat één waarheid binnen de organisatie.

Het centrale organisatiemodel

Binnen het Clevaro Besturingsmodel is iedere bouwsteen verbonden met de andere bouwstenen.

Een wijziging in een proces heeft gevolgen voor:

- rollen;
- communicatie;
- planning;
- KPI's;
- dashboards;
- AI;
- werkinstructies;
- opleidingen;
- kennisbank.

Hierdoor blijft de gehele organisatie altijd met elkaar in balans.

Iedere verandering wordt automatisch beoordeeld op haar impact op de rest van het systeem.

Zo ontstaat een organisatie die niet alleen verandert, maar gecontroleerd ontwikkelt.

Van proces naar besturing

Het Clevaro Besturingsmodel stopt niet bij het beschrijven van processen.

Iedere processtap wordt gekoppeld aan:

- eigenaarschap;
- verantwoordelijkheden;
- klantwaarde;
- communicatie;
- risico's;
- prestatie-indicatoren;
- standaarddocumenten;
- AI-ondersteuning;
- evaluatie.

Daardoor wordt iedere activiteit bestuurbaar.

Niet achteraf.

Maar vooraf.

Eén waarheid binnen de organisatie

Binnen het Clevaro Besturingsmodel bestaat iedere informatie slechts één keer.

Vanuit deze centrale bron worden automatisch afgeleid:

- procesarchitectuur;
- tijdlijnen;
- rollenhandboek;
- werkinstructies;
- dashboards;
- KPI's;
- AI-assistenten;
- opleidingen;
- auditdocumentatie;
- standaarddocumenten.

Hierdoor verdwijnen tegenstrijdigheden.

Iedere medewerker werkt vanuit dezelfde informatie.

Iedere afdeling spreekt dezelfde taal.

Iedere verbetering wordt automatisch zichtbaar binnen de gehele organisatie.

Een organisatie die zichzelf begrijpt

Het uiteindelijke doel van het Clevaro Besturingsmodel is niet het creëren van meer structuur.

Het doel is het creëren van inzicht.

Wanneer een organisatie begrijpt hoe alle onderdelen met elkaar samenhangen, worden betere besluiten genomen.

Veranderingen verlopen voorspelbaar.

Samenwerking wordt eenvoudiger.

Innovaties kunnen sneller worden doorgevoerd.

AI kan betrouwbaarder ondersteunen.

Kennis blijft behouden.

En de organisatie ontwikkelt zich als één geheel.

Het resultaat

Een organisatie die werkt volgens het Clevaro Besturingsmodel beschikt over:

- één gezamenlijke werkwijze;
- één centrale informatiebron;
- één taal binnen de organisatie;
- één structuur voor besluitvorming;
- één methode voor continu verbeteren.

Daardoor ontstaat rust.

Niet omdat minder wordt gewerkt.

Maar omdat iedereen weet wat het gezamenlijke doel is en hoe daaraan wordt bijgedragen.

Van organisatie naar ecosysteem

Het ClevaRo Besturingsmodel stopt niet bij de grenzen van de eigen organisatie.

Ook opdrachtgevers, eindgebruikers en ketenpartners maken onderdeel uit van hetzelfde systeem.

Iedere verbetering wordt daarom beoordeeld op de gevolgen voor alle betrokken stakeholders.

Hierdoor ontstaat een organisatie die niet alleen intern optimaal functioneert, maar ook extern vertrouwen uitstraalt en langdurige samenwerking stimuleert.

Dat is de essentie van integraal besturen.

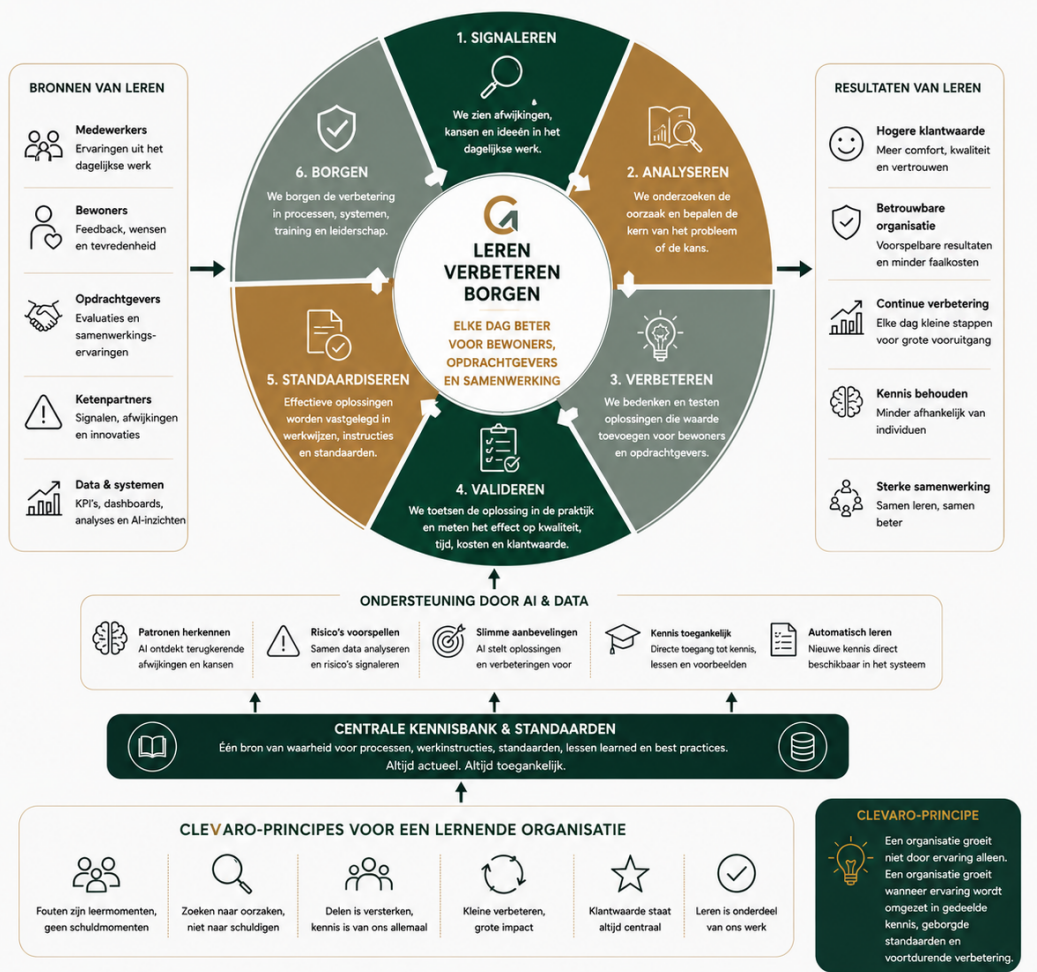
"Een organisatie is pas bestuurbaar wanneer iedereen werkt vanuit dezelfde waarheid, dezelfde structuur en hetzelfde gezamenlijke doel."

De lerende organisatie

HOOFDSTUK 7

De lerende organisatie

Binnen de Clevaro Methodiek is leren geen project, maar een continu proces. Iedere ervaring wordt omgezet in kennis, standaard en verbetering.



De wereld verandert voortdurend.

Nieuwe wet- en regelgeving.

Veranderende klantverwachtingen.

Technologische ontwikkelingen.

Nieuwe samenwerkingsvormen.

Organisaties die zich niet aanpassen, raken langzaam achterop.

Daarom is de grootste kracht van een organisatie niet haar omvang, haar omzet of haar technologie.

De grootste kracht is haar vermogen om te leren.

De Clevaro Methodiek is ontwikkeld vanuit de overtuiging dat leren geen afzonderlijke activiteit is.

Leren is onderdeel van het dagelijkse werk.

Iedere medewerker.

Iedere opdrachtgever.

Iedere ketenpartner.

Iedere evaluatie.

Iedere afwijking.

Iedere innovatie.

Iedere ervaring.

Draagt bij aan de verdere ontwikkeling van de organisatie.

Van incident naar verbetering

Binnen veel organisaties worden problemen opgelost.

Maar daarna verdwijnt de oplossing vaak weer.

De volgende medewerker maakt dezelfde fout.

Het volgende project loopt tegen hetzelfde knelpunt aan.

De organisatie leert nauwelijks.

De Clevaro Methodiek draait dit om.

Iedere afwijking wordt beschouwd als nieuwe kennis.

Niet om schuldigen aan te wijzen.

Maar om het systeem sterker te maken.

Daarom wordt iedere afwijking onderzocht.

Niet alleen op de oorzaak.

Maar vooral op de structurele oplossing.

Pas wanneer deze oplossing wordt vastgelegd, gedeeld en geborgd, ontstaat echte organisatieontwikkeling.

Kennis als strategisch bedrijfsmiddel

Veel organisaties zien kennis als iets dat in mensen zit.

De Clevaro Methodiek ziet kennis als een strategisch bedrijfsmiddel.

Daarom wordt kennis voortdurend verzameld, gevalideerd en beschikbaar gemaakt.

Nieuwe inzichten worden verwerkt in:

- procesarchitectuur;
- werkinstructies;
- standaarddocumenten;
- dashboards;
- AI-assistenten;
- opleidingen;
- kennisbanken;
- evaluaties.

Daardoor groeit niet alleen de medewerker.

De gehele organisatie groeit.

Van ervaring naar standaard

Iedere succesvolle organisatie kent medewerkers met veel ervaring.

De uitdaging is om deze ervaring niet afhankelijk te laten zijn van individuele personen.

Binnen de Clevaro Methodiek wordt ervaring vertaald naar standaarden.

Niet om mensen te beperken.

Maar om goede werkwijzen beschikbaar te maken voor iedereen.

Zo ontstaat een organisatie waarin kwaliteit niet afhankelijk is van toeval, maar van gedeelde kennis.

Continue leren en verbeteren als vast proces

Verbeteren is binnen de Clevaro Methodiek geen project.

Het is een permanent proces.

Iedere verbetering doorloopt dezelfde cyclus.

1. Signaleren. 2. Analyseren. 3. Verbeteren. 4. Valideren. 5. Standaardiseren. 6. Borgen. 7. Opnieuw evalueren.

Hierdoor blijft de organisatie voortdurend in ontwikkeling.

Niet door grote reorganisaties.

Maar door dagelijks kleine verbeteringen door te voeren.

Deze kleine verbeteringen vormen samen de grootste vooruitgang.

AI als versterker van leren

Kunstmatige intelligentie speelt binnen de Clevaro Methodiek een ondersteunende rol.

AI neemt het leren niet over.

AI versnelt het leren.

Doordat kennis centraal wordt opgeslagen en gestructureerd, kan AI:

- informatie sneller terugvinden;
- patronen herkennen;
- risico's signaleren;
- verbeterkansen voorstellen;
- medewerkers ondersteunen bij dagelijkse werkzaamheden.

Daardoor wordt kennis niet alleen bewaard.

Zij wordt actief benut.

Een organisatie die iedere dag beter wordt

Het uiteindelijke doel van de Clevaro Methodiek is niet het ontwerpen van processen.

Het doel is het ontwikkelen van organisaties die zichzelf continu verbeteren.

Organisaties waarin:

- kennis behouden blijft;
- medewerkers van elkaar leren;
- processen zich blijven ontwikkelen;
- opdrachtgevers vertrouwen ervaren;
- eindgebruikers een steeds betere dienstverlening ontvangen.

Een organisatie die leert, wordt steeds sterker.

Niet doordat zij groter wordt.

Maar doordat zij slimmer wordt.

Het resultaat

Een lerende organisatie beschikt over:

- een gedeelde kennisbasis;
- gestandaardiseerde werkwijzen;
- een open verbetercultuur;
- continue innovatie;
- voorspelbare kwaliteit;
- minder afhankelijkheid van individuen;
- hogere klantwaarde;
- blijvende organisatieontwikkeling.

Daarmee ontstaat een organisatie die niet alleen voorbereid is op de uitdagingen van vandaag, maar ook op die van morgen.

"Een organisatie groeit niet door ervaring alleen. Een organisatie groeit wanneer ervaring wordt omgezet in gedeelde kennis, geborgde standaarden en voortdurende verbetering."

De intelligente organisatie

Mens. Proces. AI.

Eén samenhangend fundament voor slimmer organiseren.

Digitalisering verandert organisaties sneller dan ooit.

Nieuwe technologieën volgen elkaar in hoog tempo op.

Kunstmatige intelligentie ondersteunt besluitvorming.

Data wordt steeds waardevoller.

Automatisering neemt routinematige werkzaamheden over.

Toch ervaren veel organisaties dat de beloofde voordelen achterblijven.

Niet omdat de technologie tekortschiet.

Maar omdat de organisatie er nog niet klaar voor is.

AI is slechts zo goed als de kwaliteit van de processen, de beschikbare kennis en de informatie waarop zij is gebaseerd.

Wanneer processen onduidelijk zijn, informatie verspreid is en werkwijzen verschillen, zal AI deze onduidelijkheid alleen maar sneller reproduceren.

Daarom begint digitalisering niet bij technologie.

Zij begint bij structuur.

AI ondersteunt de organisatie

Binnen de Clevaro Methodiek is AI geen vervanging van mensen.

AI ondersteunt mensen.

Medewerkers blijven verantwoordelijk voor keuzes, samenwerking en besluitvorming.

AI ondersteunt door:

- informatie sneller beschikbaar te maken;
- patronen te herkennen;
- analyses uit te voeren;
- risico's te signaleren;
- standaardwerk te automatiseren;
- kennis toegankelijk te maken.

Daardoor ontstaat meer tijd voor datgene waar mensen werkelijk waarde toevoegen.

Denken.

Samenwerken.

Beslissen.

Innoveren.

Eén centrale kennisbron

De kracht van AI hangt af van de kwaliteit van de beschikbare kennis.

Daarom werkt de Clevaro Methodiek vanuit één centrale kennisbron.

Hierin worden onder andere opgeslagen:

- processen;
- werkinstructies;
- standaarden;
- rollen;
- klantafspraken;
- evaluaties;
- best practices;
- dashboards;
- KPI's;
- lessons learned.

Deze kennis wordt niet alleen bewaard.

Zij blijft voortdurend in ontwikkeling.

Iedere verbetering maakt de kennisbank slimmer.

Iedere nieuwe ervaring verrijkt de organisatie.

Daardoor leert niet alleen de medewerker.

Ook het systeem leert.

Van data naar inzicht

Veel organisaties beschikken over grote hoeveelheden data.

Maar data op zichzelf creëert geen waarde.

Waarde ontstaat pas wanneer data wordt omgezet in inzicht.

Het Clevaro Besturingsmodel verbindt daarom:

- processen;
- KPI's;
- dashboards;
- klantwaarde;
- risico's;
- AI;
- kennis.

Hierdoor ontstaat informatie die direct bruikbaar is voor besluitvorming.

Niet achteraf.

Maar op het moment dat beslissingen genomen moeten worden.

De digitale tweeling van de organisatie

Wanneer alle onderdelen van de Clevaro Methodiek met elkaar verbonden zijn, ontstaat iets bijzonders.

Er ontstaat een digitale representatie van de organisatie.

Een model waarin zichtbaar wordt:

- hoe processen verlopen;
- welke rollen betrokken zijn;
- waar informatie ontstaat;
- waar risico's liggen;
- waar waarde wordt gecreëerd;
- waar verbeteringen mogelijk zijn.

De Clevaro Methodiek creëert daarmee niet alleen overzicht.

Zij creëert een digitale blauwdruk van de organisatie.

Deze blauwdruk vormt de basis voor toekomstige innovaties.

Van reageren naar voorspellen

Traditionele organisaties reageren op problemen.

De intelligente organisatie leert problemen voorspellen.

Door processen, data en kennis met elkaar te verbinden, kunnen patronen worden herkend voordat afwijkingen ontstaan.

Daardoor wordt het mogelijk om:

- risico's eerder te signaleren;
- capaciteit beter te plannen;
- klantvragen te voorspellen;
- onderhoud slimmer uit te voeren;
- kwaliteit continu te bewaken.

De organisatie verschuift daarmee van reactief naar voorspellend werken.

Technologie verandert.

Het fundament blijft.

Nieuwe AI-modellen zullen blijven ontstaan.

Software verandert.

Dashboards veranderen.

Technologie ontwikkelt zich.

Het fundament van een goed georganiseerde organisatie verandert veel minder.

Duidelijke processen.

Heldere verantwoordelijkheden.

Betrouwbare informatie.

Gedeelde kennis.

Continue verbetering.

Dat zijn de bouwstenen waarop iedere nieuwe technologie kan aansluiten.

De ClevaRo Methodiek ontwikkelt daarom geen organisatie voor vandaag.

Zij ontwikkelt een organisatie die ook klaar is voor morgen.

De organisatie van de toekomst

De intelligente organisatie:

- leert continu;
- deelt kennis automatisch;
- gebruikt AI als ondersteuning;
- neemt besluiten op basis van feiten;
- blijft voortdurend verbeteren;
- creëert blijvend waarde voor alle stakeholders.

Technologie staat daarbij nooit centraal.

De mens blijft altijd het uitgangspunt.

Technologie versterkt de mens.

Niet andersom.

“AI maakt organisaties niet slimmer. Een goed georganiseerde organisatie maakt AI waardevol.”

De organisatie van morgen

HOOFDSTUK 9

De organisatie van morgen

De Clevaro Methodiek bereidt organisaties voor op de toekomst. Wendbaar, mensgericht en intelligent. Vandaag beter dan gisteren, morgen beter dan vandaag.



Iedere organisatie staat voortdurend onder druk.

De wereld verandert sneller dan ooit.

Klantverwachtingen nemen toe.

Technologie ontwikkelt zich razendsnel.

Wet- en regelgeving verandert.

Samenwerking wordt complexer.

En tegelijkertijd wordt van organisaties verwacht dat zij voorspelbaarder, duurzamer, efficiënter en mensgerichter functioneren.

De vraag is daarom niet óf organisaties moeten veranderen.

De vraag is hoe zij blijven ontwikkelen zonder voortdurend opnieuw te hoeven beginnen.

De Clevaro Methodiek is ontwikkeld om organisaties daarop voor te bereiden.

Niet alleen voor de uitdagingen van vandaag.

Maar vooral voor de mogelijkheden van morgen.

Van reageren naar vooruitdenken

Traditionele organisaties reageren op veranderingen.

Een nieuwe wet.

Een klacht.

Een storing.

Een personeelsprobleem.

Een nieuwe klantvraag.

Pas daarna worden processen aangepast.

De organisatie van morgen werkt anders.

Zij leert voortdurend.

Nieuwe inzichten worden direct verwerkt.

Verbeteringen worden direct geborgd.

Kennis blijft behouden.

Hierdoor ontwikkelt de organisatie zich continu.

Niet door grote reorganisaties.

Maar door iedere dag een beetje beter te worden.

De mens blijft centraal

Technologie zal steeds meer werkzaamheden ondersteunen.

AI zal analyses uitvoeren.

Systemen zullen voorspellingen doen.

Automatisering zal routinetaken overnemen.

Maar één onderdeel blijft onvervangbaar.

De mens.

De mens blijft verantwoordelijk voor:

- samenwerken;
- creativiteit;
- empathie;
- besluitvorming;
- leiderschap;
- innovatie.

Technologie ondersteunt.

De mens bepaalt de richting.

Daarom blijft de mens altijd het uitgangspunt van de Clevaro Methodiek.

Samen bouwen aan vertrouwen

Organisaties bestaan niet op zichzelf.

Zij functioneren binnen een netwerk van opdrachtgevers, eindgebruikers, leveranciers, partners en maatschappelijke organisaties.

Succes ontstaat daarom niet door individuele prestaties.

Succes ontstaat door vertrouwen.

Vertrouwen ontstaat wanneer organisaties:

- voorspelbaar handelen;
- afspraken nakomen;
- transparant communiceren;
- verantwoordelijkheid nemen;
- blijven leren.

De Clevaro Methodiek ondersteunt organisaties om dat vertrouwen iedere dag opnieuw waar te maken.

Een fundament dat blijft groeien

Een organisatie is nooit af.

Nieuwe medewerkers brengen nieuwe kennis.

Nieuwe klanten brengen nieuwe verwachtingen.

Nieuwe technologie creëert nieuwe mogelijkheden.

Daarom groeit ook de Clevaro Methodiek voortdurend mee.

Iedere verbetering.

Iedere innovatie.

Iedere ervaring.

Wordt onderdeel van het fundament.

Hierdoor ontstaat een organisatie die zichzelf steeds opnieuw versterkt.

Niet groter.

Maar slimmer.

Groei wordt vaak uitgedrukt in omzet.

In personeel.

In projecten.

In marktaandeel.

De Clevaro Methodiek kijkt anders.

De belangrijkste vorm van groei is het vermogen van een organisatie om slimmer te worden.

Slimmer samenwerken.

Slimmer beslissen.

Slimmer organiseren.

Slimmer leren.

Slimmer verbeteren.

Dat is duurzame groei.

De belofte van Clevaro

De Clevaro Methodiek helpt organisaties om:

- voorspelbaar te functioneren;
- samenhang te creëren;
- kennis te behouden;
- klantwaarde te vergroten;
- medewerkers te ondersteunen;
- AI verantwoord toe te passen;
- continu te blijven verbeteren.

Daardoor ontstaat een organisatie die niet afhankelijk is van toeval.

Maar gebouwd is op structuur.

Niet afhankelijk is van individuen.

Maar gedragen wordt door gedeelde kennis.

Niet gestuurd wordt door incidenten.

Maar door inzicht.

Onze overtuiging

Wij geloven dat iedere organisatie het vermogen heeft om iedere dag beter te worden.

Niet door harder te werken.

Maar door slimmer te organiseren.

Niet door meer regels.

Maar door meer samenhang.

Niet door meer controle.

Maar door meer inzicht.

Niet door technologie centraal te stellen.

Maar door mensen beter te ondersteunen.

Dat is de kern van de Clevaro Methodiek.

"De organisatie van morgen wordt niet gebouwd met meer systemen, meer regels of meer controle. Zij wordt gebouwd door mensen die samenwerken vanuit één gedeeld doel, één gezamenlijke waarheid en de wil om iedere dag beter te worden."

TOT SLOT

Nawoord

De Clevaro Methodiek is geen eindpunt.

Het is een manier van denken.

Een manier van samenwerken.

Een manier van organiseren.

Een manier van blijven leren.

Wij geloven dat organisaties die structuur verbinden met menselijkheid, technologie verbinden met kennis en strategie verbinden met uitvoering, niet alleen succesvoller worden, maar ook duurzamer, wendbaarder en aantrekkelijker voor medewerkers, opdrachtgevers en eindgebruikers.

Dit manifest vormt het fundament van die overtuiging.

Het is geen beschrijving van hoe organisaties vandaag werken.

Het is een visie op hoe organisaties morgen kunnen functioneren.